



#### 摘要

#### 挑战:

- 用一种经久耐用且容易保养的地板，来代替原有的高保养成本、性能较差的地板。
- 选择一种时尚的地板来吸引零售业环境中的顾客。
- 选择一种地板，其表面可以掩饰灰尘和刮痕。

#### 阿姆斯壮解决方案:

- 阿姆斯壮经典的 **Heritage** 木地板，特殊的表面处理使其经久耐用且易保养。
- 时尚的仿古系列地板，丰富的木种及颜色。
- 表面粗糙的纹理和压花的视觉效果，有助于掩饰高人流量对地板的影响。

#### 产品规格:

- 0.375 英寸厚，5 英寸宽直角边缘长条板。
  - 5 层实木复合结构。
  - 商业质保：3 年表面质保，终身结构及胶水质保。
- 

## 纽巴伦专卖店

纽巴伦在本世纪之初只是一个波士顿家庭经营的公司。如今，这个曾经只是一个想为人们解决穿鞋问题的公司，现在成长为世界上第四大鞋业与服装公司。作为它创业的基础，纽巴伦始终忠于在大小、质量与性能方面的坚持，决不妥协，这种精神影响着整个公司从生产到管理地区零售门店的运作。在 **Georgia** 的一个纽巴伦专卖店特许经营者装修店铺，请设计者来指定其在 **Douglasville** 新门店的地板，阿姆斯壮的经典款 **Heritage** 木地板以其独特的纹理与可靠的质量作为首选。

对于鞋业零售商而言，拥有一款美观实用的地板是十分重要的。因为当顾客在店里试不同鞋款的时候，他们常要低头看他们的鞋子，地板以及陈列柜的样式和颜色就起到一定的陪衬作用。顾客需要环步店内来感觉鞋子是否合适，这就引起地板的磨损，一个破损难看的地板会给客户带来消极印象。纽巴伦的店主 **Matt Schuster** 先生店里所用的地板经历了时间的磨损，用他的话来说维护地板是一个噩梦。为了他的新店铺能选择一款最好的地板，**Schuster** 先生求助于 **Storefloors** 公司，该公司是为连锁零售商服务的国内一流地板品牌顾问。**Storefloors** 公司的座右铭就是“哪里有店铺，哪里就需要地板”，该公司帮助很多大型零售品牌公司解决地板问题，其中包括 **Kohler** 公司, **The Paradies** 商店, 和 **Tweeter** 商店。

**Storefloors** 公司总裁 **Earl Wasserman** 先生总说“我们可以为纽巴伦提供他们不同需要的地板:美观性、

持久性、可维护性以及一定价值感。”他表示：“Schuster 先生在之前其他店铺使用的高级弹性片材（非阿姆斯壮产品），在当时是公司指定的，尽管片材刚铺设的时候还是很漂亮的，但是经过一段时间的磨损后看上去就很糟糕了。”为了避免这家新店铺有同样问题的发生，我们需要考虑更多地板生产厂家的产品。与客户探讨潜在问题后，纯天然木地板成为首选，因为实木的花纹可以掩饰地板由于脚踩的磨损，并且可以满足店铺对于颜色和花纹的要求。在木地板厂家和产品考虑方面，Wasserman 先生表示：“我们选择了阿姆斯壮的 Heritage 系列，其核桃木的颜色犹如白兰地酒的颜色，纯朴、丰富、低沉的颜色更吸引着他们。我们认为这款产品符合 Schuster 先生的需求，即容易保养、防刮、耐脏。”他另补充道：“与其他竞争厂商的木地板相比，阿姆斯壮的产品在其质量和价格上更胜一筹。”

除了收银柜台前区域，整个 1,700 平方英尺的展示间内都安装了 Heritage 系列木地板，收银柜台前被红色大理石带巧妙地区分开店铺与已结帐区域。Storefloors 公司在阿姆斯壮的代表 Tony Lawson，以及 Johnson 批发地板代理商代表 Jay Herzog 的帮助下完成安装。Wasserman 先生表示：“Heritage 系列是阿姆斯壮新款产品，还没有建立库存，但 Tony 和 Jay 确保我们能在如此短时间内拿到地板，Tony 甚至也加入到我们店员的队伍中，协助我们在纽巴伦专员来之前完成打扫，他总是这么身体力行。

当然，结果是店主所希望的那样圆满。Schuster 先生补充道：“在七月刚安装的时候，我就很喜欢这地板的颜色。现在它看上去还是那么漂亮，它的维护也很容易，人再多的时候也比我以前的地板耐用。”所有 Heritage 系列地板的优良维护性都取决于阿姆斯壮的油漆技术。该技术是可以提高商业地板的耐磨性、降低保养成本和减少重漆费用的护色系统，UV 漆，额外加涂氨基甲酸酯硬漆，只需要轻松的打扫或者吸尘或偶尔清洁即可完成地板的维护。

阿姆斯壮 Heritage 系列木地板传承了好几代豪华木地板的工艺，该系列木地板安装在新的专卖店中满足了经销商的要求，也真实地延续着纽巴伦创始者原始的文化精神。